

Budowanie marki miasta - koncepcje, warunki, modele

Ściąganie książek pdf

Ewa Glińska



Budowanie marki miasta

Koncepcje, warunki, modele

 Wolters Kluwer

Ewa Glińska

Budowanie marki miasta - koncepcje, warunki, modele Ewa Glińska pobierz PDF Publikacja jest nowatorską próbą wypracowania teoretycznych podstaw koncepcji marki terytorialnej w polskiej literaturze przedmiotu, jak również praktycznym poradnikiem

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.